



# NOUVEAU PROJET SOCIAL 2018-2022



## I. Sommaire des fiches action

N°	Intitulé	Page	Nouvelle action	Evolution d'une action	Action existante
1	Un centre de loisirs et un accueil jeunes			*	
2	L'accompagnement à la scolarité		*		
3	Événements organisés par les jeunes			*	
4	Pass'jeune engagement citoyen		*		
5	Les animations familiales et les temps forts				*
6	Cultivons-nous			*	
7	Tarifcation adaptée aux revenus et accès libres				*
8	Temps et animations parents/enfants		*		
9	Événements sur les problématiques familiales			*	
10	Portraits d'habitants		*		
11	La main à la pâte			*	
12	Formation des bénévoles		*		
13	L'accompagnement des bénévoles		*		
14	Coordination participative au projet du Centre		*		
15	Animations à tous âges		*		
16	P'tits journalistes et grands reporters		*		
17	Accompagnement des groupes d'échange		*		
18	Retour en images		*		
19	Ouverture des activités aux encadrants		*		
20	Implication dans le réseau socioculturel			*	
21	Événements sur les problématiques du rapport à l'environnement et au jardinage		*		
22	Animer des temps forts et animations avec les partenaires locaux			*	
23	Accueil et services de proximité			*	
24	Comment travailler ensemble ?		*		
25	Récolte de fruits du quartier		*		
26	Échange de savoirs		*		
27	Analyse de l'activité du Centre		*		
28	Interagir avec les adhérents		*		
29	Ateliers sociaux linguistiques		*		
30	Abeilles Numériques : distribution d'ordinateurs				*
31	Abeilles Numériques : écrivain numérique				*
32	Transformation de l'accueil		*		

## II. Calendrier des actions

Intitulé	2019	2020	2021	2022
Un centre de loisirs et un accueil jeunes				
L'accompagnement à la scolarité				
Événements organisés par les jeunes				
Pass'jeune engagement citoyen				
Les animations familiales et les temps forts				
Cultivons-nous				
Tarifcation adaptée aux revenus et accès libres				
Temps et animations parents/enfants				
Événements sur les problématiques familiales				
Portraits d'habitants				
La main à la pâte				
Formation des bénévoles				
L'accompagnement des bénévoles				
Coordination participative au projet du Centre				
Animations à tous âges				
P'tits journalistes et grands reporters				
Accompagnement des groupes d'échange				
Retour en images				
Ouverture des activités aux encadrants				
Implication dans le réseau socioculturel				
Événements sur les problématiques du rapport à l'environnement et au jardinage				
Animer des temps forts et animations avec les partenaires locaux				
Accueil et services de proximité				
Comment travailler ensemble ?				
Récolte de fruits du quartier				
Échange de savoirs, de compétences et mutualisation des énergies				
Analyse de l'activité du Centre				
Interagir avec les adhérents				
Ateliers sociaux linguistiques				
Abeilles Numériques : distribution d'ordinateurs				
Abeilles Numériques : écrivain numérique				
Transformation de l'accueil				

## Axe I : L'enfance, la jeunesse et la famille

<b>Objectif général : favoriser l'émergence d'un pôle enfance jeunesse famille et consolider les liens inter familiaux</b>	
<b>Objectifs opérationnels</b>	<b>Fiches action</b>
Pérenniser le projet de l'Accueil Collectif de Mineurs	<u>Action 1 :</u> Un centre de loisirs et un accueil jeunes
	<u>Action 2 :</u> L'accompagnement à la scolarité
Valoriser les initiatives et les savoir faire des jeunes	<u>Action 3 :</u> Événements organisés par les jeunes et soutenus par les adultes <u>Action 4 :</u> Pass'jeune engagement citoyen
Développer les actions collectives contribuant à l'épanouissement des familles dans le Centre et dans le quartier	<u>Action 5 :</u> Les animations familiales et les temps forts du Centre programmés et organisés par les commissions de bénévoles <u>Action 6 :</u> Cultivons-nous
Renforcer l'attractivité des actions en direction des enfants, des jeunes et des familles	<u>Action 7 :</u> Tarification adaptée aux revenus et accès libres <u>Action 8 :</u> Temps et animations parents/enfants
Repérer les besoins et les problématiques autour des questions de parentalité	<u>Action 9 :</u> Série d'événements sur les problématiques familiales et intergénérationnelles définis par un groupe intergénérationnel

<b>Fiche Action n°1</b>	<b>Un centre de loisirs et un accueil jeunes</b>
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Pérenniser le projet de l'Accueil Collectif de Mineurs

**Objectifs de l'action :**

1. Favoriser l'accès au Centre de Loisirs pour de nouvelles familles
2. S'adapter aux évolutions du quartier et au renouvellement des populations
3. Offrir un service d'accueil et de prise en charge régulier aux familles du quartier
4. Favoriser l'adhésion des enfants et des jeunes à un projet d'accueil continu

**Description de l'action :** Il s'agit d'augmenter l'amplitude horaire d'accueil du centre de loisirs et d'accueillir les enfants du mardi au samedi. Ouverture le mardi soir de 16h30 à 18h30, le mercredi matin de 9h00 à 12h00 et le mercredi et le samedi après-midi pour les primaires. Ouverture le jeudi soir et le vendredi soir de 16h30 à 18h30 pour les collégiens et lycéens, durant les périodes scolaires. Ouverture du centre de loisirs le matin et l'après-midi durant les périodes de vacances d'été pour les primaires et les collégiens.

**Moyens :** Un poste d'animateur référent à temps plein en CDI sur la famille, l'enfance et la jeunesse. Un budget dédié à l'action. Recrutements possibles d'animateurs en Contrat d'Engagement Éducatif (CEE).

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Les familles du quartier et les publics enfance et jeunesse

**Partenaires associés à l'action :** Les écoles et collèges du quartier et autres partenaires de la jeunesse ou de l'action sociale. Les associations de parents d'élèves.

**Résultats attendus :** Une augmentation du nombre d'enfants, de jeunes et des familles adhérentes. Une dynamique collective qui favorise le lien intrafamilial et interfamilial. Une meilleure connaissance des besoins des parents. La mobilisation des enfants et des parents dans le projet éducatif et pédagogique du centre de loisirs. L'émergence de nouvelles actions. L'implication des parents et/ou des enfants et des jeunes dans la vie du Centre.

**Critères d'évaluation :** La fréquentation. Le nombre de nouvelles familles. L'ambiance des groupes et l'évolution des enfants dans les apprentissages et dans le vivre ensemble. Le développement de nouvelles compétences. Le nombre de nouvelles actions. L'implication des familles dans les projets du Centre.

<b>Fiche Action n°2</b>	<b>L'accompagnement à la scolarité</b>
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Pérenniser le projet de l'Accueil Collectif de Mineurs

**Objectifs de l'action :**

1. Soutenir et accompagner les parents dans leurs fonctions parentales
2. Motiver et (re)mobiliser les enfants sur leur scolarité et lutter contre l'exclusion scolaire
3. Offrir un service adapté en lien avec les besoins de l'école, des enfants et des parents
4. Développer l'autonomie de l'enfant

**Description de l'action :** Il s'agit de proposer dans le cadre de l'accueil du centre de loisirs, chaque jeudi soir une activité de soutien et d'accompagnement à la scolarité pour les collégiens. Cette activité sera encadrée par l'animateur référent et une équipe de bénévoles. En fonction de l'âge des enfants et de l'évolution de la fréquentation du centre de loisirs, l'accompagnement sera proposé aux collégiens en étant vigilant à la formation et la préparation de l'équipe de bénévoles.

**Moyens :** Un poste d'animateur référent à temps plein en CDI sur la famille. Une équipe de bénévoles. Un partenariat avec les écoles du quartier. Un financement possible dans le cadre du CLAS.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Les familles du quartier et les publics enfance et jeunesse.

**Partenaires associés à l'action :** Les écoles du quartier et autres partenaires de la jeunesse ou de l'action sociale. Les parents des enfants.

**Résultats attendus :** Créer de meilleures relations entre les parents et leurs enfants dans le parcours de la scolarité. Une ouverture culturelle et sociale des enfants qui éprouvent le besoin d'accompagnement. Des transferts de savoirs entre les adultes et les enfants. Identification des freins et des critères qui créent les situations de blocage dans les apprentissages. Des facilitations dans les parcours scolaires et socioculturels des enfants.

**Critères d'évaluation :** La fréquentation. Le nombre de familles et d'enfants concernés. Les changements de comportement et d'attitude au centre de loisirs, en classe et à la maison.

<b>Fiche Action n°3</b>	<b>Événements organisés par les jeunes et soutenus par les adultes</b>
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Valoriser les initiatives et les savoir faire des jeunes

**Objectifs de l'action :**

1. Transmettre un savoir faire aux jeunes et rendre visible leurs initiatives
2. Responsabiliser les jeunes et les valoriser
3. Renforcer les liens intergénérationnels

**Description de l'action :** Il s'agit de donner au pôle jeunesse , la maîtrise de l'organisation d'un ou de plusieurs événements (atelier découverte, apéro discussion ou autre) avec l'appui des bénévoles du Centre et de l'animateur du référent famille.

**Moyens :** Ouvrir la commission « animation » qui se charge de la programmation annuelle des événements à des jeunes. Un poste d'animateur référent sur la jeunesse.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** Choix d'un temps fort avec les jeunes et organisation collective

**Saison 2019/2020 :** Carte blanche aux jeunes et évolution des modalités d'organisation par les jeunes.

**Saison 2020/2022 :** Programmation faite en partie avec les jeunes des événements et des animations des deux saisons.

**Public ciblé :** Les jeunes et les bénévoles du Centre.

**Partenaires associés à l'action :** Les associations et partenaires locaux, culturels, associatifs ou autres.

**Résultats attendus :** Une implication des jeunes dans la réalisation et la mise en œuvre du projet. Une appropriation du projet par un nouveau public. Un intérêt des parents sur les actions portées par leurs enfants. Un renouvellement progressif dans les instances d'animation et de gouvernance.

**Critères d'évaluation :** Le nombre de jeunes mobilisés et de projets qui en découlent. La qualité des échanges et des transmissions de savoir. Le nombre d'événements organisés. L'implication des jeunes dans d'autres temps forts ou d'autres actions du Centre. Le développement des compétences des participants. L'impact sur les jeunes, sur les adultes et sur les familles.

<b>Fiche Action n°4</b>	<b>Le pass'jeune engagement citoyen</b>
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Valoriser les initiatives et les savoir faire des jeunes

***Cette action répond également à l'axe « innovation sociale » / « diversifier l'offre de service et d'activités du Centre ».***

**Objectifs de l'action :**

1. Développer et encourager les actions d'engagement des jeunes
2. Favoriser les relations hors groupes de pairs
3. Créer des espaces d'apprentissage et de développement du sens critique

**Description de l'action :** Il s'agit d'offrir un cadre d'engagement à des jeunes (entre 15 et 18 ans) avec des partenaires du quartier ou du territoire dans le but de découvrir le monde associatif, de se rendre utile et de réaliser une immersion dans un environnement nouveau. Ce cadre d'engagement peut être d'une durée variable (à définir avec les jeunes et les partenaires) et doit permettre aux jeunes de découvrir le fonctionnement d'une association, de réaliser une action et de participer à un projet collectif. En contre partie, les jeunes se voient automatiquement attribuer un pass'jeune qui peut leur servir à participer aux activités du Centre ou en lien avec les partenaires de l'action.

Cette action peut évoluer en élargissant le partenariat avec des réductions possibles pour les accès aux sports, à la culture...

**Moyens :** Un poste d'animateur référent sur la jeunesse. Un réseau de partenaires. La mise en place d'un contrat. Un budget alloué à l'action. Une communication ciblée sur les réseaux sociaux.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** Co-construction de l'action avec les partenaires et les jeunes eux-mêmes

**Saison 2019/2020 :** Lancement du Pass'jeune

**Saison 2020/2022 :** Mise en œuvre et évaluation

**Public ciblé :** Les jeunes et les bénévoles du territoire

**Partenaires associés à l'action :** Les associations et partenaires locaux, culturels, associatifs ou autres.

**Résultats attendus :** Une implication des jeunes et des partenaires dans la réalisation et la mise en œuvre du projet. L'arrivée d'un nouveau public.

**Critères d'évaluation :** Le nombre de jeunes mobilisés et d'actions réalisées. L'impact sur les jeunes, sur les adultes et sur les familles. Les retours des partenaires.



<b>Fiche Action n°5</b>	<b>Les animations familiales et les temps forts du Centre programmés et organisés par les commissions de bénévoles</b>
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Développer les actions collectives contribuant à l'épanouissement des familles dans le Centre et dans le quartier

***Cette action répond également à l'axe « partenariat » / « développer la présence de partenaires sociaux et culturels dans le Centre ».***

**Objectifs de l'action :**

1. Créer des occasions de rencontre et d'échanges culturels, ludiques et conviviaux
2. Renforcer les liens intergénérationnels
3. Aller à la rencontre des familles et des habitants du quartier
4. Permettre une implication bénévole à l'ensemble des adhérents et des habitants de tous les âges
5. Renforcer le pouvoir d'agir des habitants

**Description de l'action :** Cette action repose sur la mobilisation de bénévoles qui s'organisent tout au long de l'année pour animer la vie sociale et culturelle du quartier en s'appuyant sur une programmation d'événements et de temps forts dans le Centre et dans le quartier. Parmi ces temps forts, certains sont gratuits pour permettre à tous de participer plus facilement.

**Moyens :** L'organisation des bénévoles sous la forme de commissions. Un budget alloué aux actions. Des financements possibles sur projet ou action. Une communication globale. Des partenariats avec une mutualisation des moyens. Un co-pilotage professionnel/bénévole.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Tous publics.

**Partenaires associés à l'action :** Les associations et partenaires locaux, culturels, associatifs ou autres.

**Résultats attendus :** Une implication des bénévoles et des adhérents du Centre. Une participation plus forte des familles du quartier et en particulier des publics les plus éloignés et isolés. Agir sur les situations de vie difficiles et complexes. Ouverture culturelle et intellectuelle sur les questions de société. Mieux être des habitants et renforcement des capacités des uns à aller vers les autres.

**Critères d'évaluation :** Le nombre de participants. La présence de nouveaux habitants du quartier. La place occupée par les familles. La qualité des animations. La participation des adhérents.

Fiche Action n°6	Cultivons-nous
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Développer les actions collectives contribuant à l'épanouissement des familles dans le Centre et dans le quartier

**Objectifs de l'action :**

1. Faciliter l'accès à la culture pour toutes les générations
2. Favoriser la découverte de la lecture dès le plus jeune âge
3. Stimuler la curiosité et l'envie des habitants
4. Faire émerger des besoins et réagir à la demande
5. Faciliter les rencontres des personnes seules

**Description de l'action :** Cette action vise à faire découvrir et valoriser l'environnement culturel local en s'appuyant sur la bibliothèque du Centre et les programmations de sorties et d'activités culturelles pour le plus grand nombre. Il s'agit également d'offrir les moyens aux adhérents et aux habitants de faire des choix de programmation selon leurs envies et leurs idées. Les choix pourraient être discutés dans les groupes d'activité et ateliers du Centre. L'accueil des enfants des classes de primaire à la bibliothèque peut permettre de communiquer sur ces sorties et développe également l'envie de sortir et de se nourrir de culture. Les liens avec les enfants du centre de loisirs peuvent également favoriser la participation des enfants et de leurs parents dans cette programmation.

**Moyens :** L'organisation des sorties culturelles est assurée par les bénévoles de la commission bibliothèque qui proposent une programmation accessible et des tarifs adaptés aux revenus. Un accompagnement par les bénévoles, le principe du covoiturage. La bibliothèque. Un panneau d'affichage dédié aux sorties et à la programmation. Des ateliers et des rencontres autour de la lecture.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Tous publics. Les enfants des écoles.

**Partenaires associés à l'action :** Les associations et partenaires locaux, culturels, associatifs ou autres. Les écoles du quartier. Les MPT et Centre sociaux.

**Résultats attendus :** Une participation plus élargie aux sorties. Une hausse de fréquentation de la bibliothèque et une augmentation des livres empruntés. Des sorties plus adaptées aux besoins des familles.

**Critères d'évaluation :** Le nombre de participants. Leurs appréciations. Le suivi des demandes et la réactivité dans la programmation.

<b>Fiche Action n°7</b>	<b>Tarifification adaptée aux revenus et accès libres</b>
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Renforcer l'attractivité des actions en direction des enfants, des jeunes et des familles

**Objectifs de l'action :**

1. Mettre en place une tarification adaptée, plus en adéquation avec l'évolution des revenus des habitants
2. Préserver la gratuité sur des temps d'animation collective et familiale
3. Favoriser la participation du plus grand nombre
4. Lutter contre l'exclusion des personnes seules

**Description de l'action :** Cette action entamée lors de l'année 2017 a pour principale transformation la tarification en fonction des quotients familiaux pour toutes les activités liées à l'enfance et la famille. Cette nouvelle répartition, plus solidaire et équitable est compensée par des tarifs adultes qui ne prennent pas en compte les quotients familiaux. Une réflexion pourra être envisagée à terme pour étudier la généralisation de cette tarification à toute l'activité du Centre.

**Moyens :** Maîtrise du budget et équilibre financier. Limiter le nombre d'auto-entrepreneurs. S'appuyer sur les ressources en interne (Animateur à temps plein, et animateurs d'activité). Maintenir la mobilisation des bénévoles sur l'organisation des temps forts collectifs et familiaux.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Tous publics.

**Partenaires associés à l'action :** LA CAF, la Ville de Quimper et le Conseil Départemental.

**Résultats attendus :** Plus de familles. De nouveaux adhérents. Plus de mixité sociale.

**Critères d'évaluation :** Le nombre de nouveaux participants. L'évolution du secteur enfance/jeunesse et famille. La répartition selon les QF.

Fiche Action n°8	Temps et animations parents/enfants
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Renforcer l'attractivité des actions en direction des enfants, des jeunes et des familles

**Objectifs de l'action :**

1. Mettre en place des ateliers parents/enfants
2. Favoriser les relations intrafamiliales
3. Soutenir les familles dans leur rôle de parents
4. Répondre aux besoins des familles

**Description de l'action :** Il s'agit créer des temps et des espaces d'échanges entre les enfants et les parents au travers d'activités ludiques, sportives, culturelles. Les formes peuvent être variées : stages, journée de découverte, ateliers à court terme. Les échanges peuvent s'appuyer sur des actions ou de projets existants tels que : les ateliers de décoration de Noël , les après-midi jeux, mais nous pouvons aussi créer des moments de partage autour d'ateliers de cuisine, d'activités de bricolage, de construction manuelle tels que les ateliers autour du jardin : fabrication de nichoirs à oiseaux.

**Moyens :** De nouveaux supports éducatifs. De nouvelles activités privilégiant la communication. Un animateur référent famille.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Les familles.

**Partenaires associés à l'action :** LA CAF, la Ville de Quimper et le Conseil Départemental. Le REAAP.

**Résultats attendus :** Plus de familles. De nouveaux adhérents. Plus de mixité sociale.

**Critères d'évaluation :** Le nombre de participants. Les retours des familles et l'analyse des encadrants et des partenaires des actions et des animations.

<b>Fiche Action n°9</b>	<b>Série d'événements sur les problématiques familiales et intergénérationnelles définis par un groupe intergénérationnel</b>
Axe stratégique	L'enfance, la jeunesse et la famille
Objectif opérationnel	Repérer les besoins et les problématiques autour des questions de parentalité

***Cette action répond également à l'axe « partenariat » / « animer des temps de concertation, d'échanges et d'actions avec les partenaires du réseau ».***

**Objectifs de l'action :**

1. Donner la parole aux habitants et aux bénévoles afin d'organiser des temps d'échange et de rencontre sur les questions en lien avec la famille
2. Favoriser la coéducation et la solidarité entre générations, entre habitants d'un même territoire
3. Favoriser l'émergence de questions, d'idées qui peuvent se transformer en actions

**Description de l'action :** En lien avec la commission « animation » et dans le prolongement des actions du groupe de bénévoles « Bien Vivre Ensemble » qui a organisé quatre conférences sur les questions d'éducation en 2017 et 2018, il s'agit de prévoir une ou plusieurs animations dans le quartier, sur les problématiques familiales rencontrées par les parents et de les organiser dans un cadre ouvert.

**Moyens :** Un animateur référent dédié au volet « famille ». Un soutien financier sur les actions. La mise en place d'un groupe de professionnels/bénévoles qui pilote et coordonne l'action.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Les familles du quartier et les publics dans toutes leurs diversités.

**Partenaires associés à l'action :** Les associations et partenaires locaux, telles que les écoles du quartier.

**Résultats attendus :** Une forte implication des parents. L'adhésion au projet de nouveaux publics. La meilleure compréhension des enjeux éducatifs et la transformation des pratiques. La cohésion du partenariat avec les écoles et les associations ou partenaires de la « famille » et de « l'éducation ».

**Critères d'évaluation :** Nombre d'événements et participation des habitants. Nombre d'acteurs partenaires et évolution des publics sur les questions de parentalité. Nombre de familles concernées. Sollicitations des parents en direction du Centre des Abeilles autour de ces questions.

## Axe II : L'appropriation collective

### **Objectif général : inciter les échanges entre les activités, les groupes, les adhérents**

Objectifs opérationnels	Fiches action
Développer les actions et les projets partagés	<p style="text-align: center;"><u>Action 10 :</u> Portraits d'habitants</p> <p style="text-align: center;"><u>Action 11 :</u> La main à la pâte</p>
Rendre plus visible, lisible et compréhensif le projet social et le projet associatif	<p style="text-align: center;"><u>Action 12 :</u> Formation des bénévoles</p> <p style="text-align: center;"><u>Action 13 :</u> L'accompagnement des bénévoles</p>
Favoriser la prise de responsabilités des adhérents	<p style="text-align: center;"><u>Action 14 :</u> Coordination participative au projet du Centre</p>
Mettre en place des espaces et des temps d'intergénération	<p style="text-align: center;"><u>Action 15 :</u> Animations à tous âges</p> <p style="text-align: center;"><u>Action 16 :</u> P'tits journalistes et grands reporters</p>
Impliquer tous les acteurs du Centre, encadrants, associations et intervenants	<p style="text-align: center;"><u>Action 17 :</u> Accompagnement des groupes d'échange et des ateliers autogérés</p> <p style="text-align: center;"><u>Action 18 :</u> Retour en images</p> <p style="text-align: center;"><u>Action 19 :</u> Ouverture des activités aux encadrants</p>

<b>Fiche Action n°10</b>	<b>Portraits d'habitants</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Développer les actions et les projets partagés

**Objectifs de l'action :**

1. Solliciter plusieurs activités du Centre pour une action transversale orientée sur les portraits d'habitants, avec restitution sous forme d'exposition
2. Valoriser les compétences acquises par les adhérents lors d'ateliers d'apprentissage
3. Créer du lien entre les publics qui fréquentent le Centre
4. Mettre les habitants au cœur de leurs projets de territoire

**Description de l'action :** Il s'agit de réaliser un projet collectif qui porte sur des compétences partagées et complémentaires dans le domaine de la création artistique. Les portraits seront réalisés en dessin et en photographie et permettront d'aller vers le public qui fréquente le Centre et de sortir du Centre pour aller vers les habitants du quartier. Une valorisation sous forme d'exposition, d'édition permettra de restituer les échanges. Une suite au projet pourrait être d'organiser un diagnostic de territoire en « marchant » vers les habitants.

**Moyens :** Suivi artistique encadré par des intervenants techniques. Un budget alloué à la réalisation. Une restitution collective.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** Réalisation et valorisation du projet.

**Saison 2019/2020 :** Bilan collectif et analyse des résultats obtenus.

**Saison 2020/2022 :** Création d'un ou de plusieurs nouveaux projets partagés et préparation du diagnostic en « marchant ».

**Public ciblé :** Tous les habitants et les adhérents. Les participants au projet issus des ateliers de création ou d'autres ateliers d'apprentissage et de découverte.

**Partenaires associés à l'action :** Partenaires locaux, institutions ou associatifs. Commerçants et/ou professionnels du quartier.

**Résultats attendus :** Une mise en pratique des connaissances techniques au profit d'un projet collectif. Une meilleure inter-connaissance entre les adhérents et les habitants. Une visibilité accrue pour les activités de dessin et de photographie.

**Critères d'évaluation :** Impact du projet sur les participants et les activités. Nombre de participants au projet. Développement de compétences nouvelles. Connaissance des habitants par les adhérents et vice versa. Le nombre de portraits réalisés. L'impact sur le territoire.

<b>Fiche Action n°11</b>	<b>La main à la pâte</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Développer les actions et les projets partagés

***Cette action répond également à l'axe «partenariat» / «Nourrir et entretenir les relations avec les partenaires du Centre et du territoire».***

**Objectifs de l'action :**

1. Regrouper les habitants autour de nouvelles cultures, de nouvelles connaissances et des savoir-faire
2. Agir ensemble et s'ouvrir à la culture de l'autre
3. Créer du lien entre les publics qui fréquentent le Centre

**Description de l'action :** Il s'agit de s'appuyer sur des actions existantes autour de l'ouverture culturelle tels que les apéros discussions, les ateliers découverte, les cours de langue et de proposer aux habitants de participer activement à la réalisation d'ateliers de cuisine, d'artisanat créatifs/artistiques pour alimenter ces temps forts. Cette mobilisation peut passer par le repérage des savoir faire des adhérents lors des adhésions et de la porte ouverte pour mieux connaître les adhérents et leur permettre de s'exprimer au Centre en partageant leurs compétences. Sur chaque fiche d'adhésion, nous proposerons aux adhérents d'indiquer leurs goûts, envies ou savoir faire.

**Moyens :** S'appuyer sur les savoir-faire des adhérents, les compétences des partenaires sollicités pour les événements.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2022 :** Un à plusieurs ateliers selon le rythme des programmations des temps forts.

**Public ciblé :** Tous les habitants et les adhérents désireux de s'ouvrir à d'autres cultures y compris les enfants.

**Partenaires associés à l'action :** Partenaires locaux, le CICODES, GWENNILI...

**Résultats attendus :** Plus d'échanges lors des temps forts. Des moments de convivialité et d'apprentissage interculturel. Plus de mixité sociale.

**Critères d'évaluation :** Le degré de participations des habitants. La mixité des publics (géographique, sociale). Effets provoqués par ces rencontres et actions nouvelles mises en place.



<b>Fiche Action n°12</b>	<b>La formation des bénévoles</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Rendre plus visible, lisible et compréhensif le projet social et le projet associatif

**Objectifs de l'action :**

1. Outiller les bénévoles pour leur permettre de mieux comprendre l'environnement dans lequel ils s'engagent
2. Faciliter la prise de conscience des rôles, des fonctions de chaque bénévole
3. Permettre d'identifier les moyens d'action pour transmettre, communiquer et favoriser l'engagement associatif
4. Renforcer et diffuser le pouvoir d'agir

**Description de l'action :** Il s'agit de proposer des cycles de formation adaptés aux besoins des bénévoles. Dans un premier temps, il sera nécessaire d'identifier quels aspects sont à approfondir ou découvrir en matière de coopération, de co-construction, de co-pilotage. Il s'agit également de permettre aux participants de réfléchir collectivement à la place et au rôle des différents acteurs dans la structure, tant du point de vue des adhérents, des encadrants, des professionnels et des habitants simples utilisateurs d'un service.

**Moyens :** Construction d'un calendrier qui tienne compte des temps de présence déjà effectifs des bénévoles dans l'association. Un budget de formation. Du temps pour faciliter l'organisation et la disponibilité des bénévoles qui sont déjà très investis dans le Centre. S'inscrire dans le réseau des Centres Sociaux. Visite dans le Centre avec des témoignages.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2022 :** Réalisation d'un calendrier établi en fonction des besoins ou des opportunités. Une formation par an peut être proposée avec des temps possibles de regroupements institutionnels sur le territoire.

**Public ciblé :** Les administrateurs et bénévoles du Centre et tous les habitants et les adhérents qui souhaitent s'engager dans l'association.

**Partenaires associés à l'action :** Espace associatif de Quimper, Fédération des Centres Sociaux.

**Résultats attendus :** Des synergies et des collaborations nouvelles. Une dynamique interne qui favorise et facilite le renouvellement des instances. Une implication plus forte des adhérents au projet du Centre.

**Critères d'évaluation :** Nombre d'actions de formations et nombre de participants. Transformation des pratiques. Implication des bénévoles dans le réseau.

<b>Fiche Action n°13</b>	<b>L'accompagnement des bénévoles</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Rendre plus visible, lisible et compréhensif le projet social et le projet associatif

**Objectifs de l'action :**

1. Communiquer sur les missions des bénévoles et des administrateurs
2. Transmettre les valeurs d'un engagement ouvert et accueillant
3. Aller vers les adhérents pour favoriser l'interconnaissance
4. Donner l'envie de se mobiliser dans l'association et faciliter l'accès à de nouveaux arrivants

**Description de l'action :** Il s'agit de créer un document « outil » qui soit au service de l'engagement bénévole et associatif dans toute sa diversité. Cet outil sera mis en service avec un premier document « livret d'accueil » du bénévole qui servira à préciser le fonctionnement du Centre, de ses instances et des fonctions des bénévoles. Il s'agira de mettre à contribution tous les bénévoles pour créer cette boîte à outils participative et collaborative qui sera évolutive. Il faudra aller à la rencontre des adhérents pour susciter la participation. Cette boîte à outil pourra aussi se matérialiser en temps de formations, temps d'échanges, de conférences autour de l'engagement associatif.

**Moyens :** Temps de rencontre et de travail avec les bénévoles. Formation. Édition d'un livret. Actions de sensibilisation auprès du public.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** Création du livret d'accueil du bénévole.

**Saison 2019/2022 :** Evolution des outils.

**Public ciblé :** Les administrateurs et bénévoles du Centre et tous les habitants et les adhérents qui souhaitent s'engager dans l'association.

**Partenaires associés à l'action :** Espace associatif de Quimper, Fédération des Centres Sociaux.

**Résultats attendus :** Une meilleure compréhension du projet associatif. Une plus grande implication des adhérents dans l'association.

**Critères d'évaluation :** Implication des bénévoles dans l'action. Ressenti dans les groupes et appropriation de l'outil par les adhérents.

<b>Fiche Action n°14</b>	<b>Coordination participative du projet du Centre</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Favoriser la prise de responsabilités des adhérents

**Objectifs de l'action :**

1. Mobiliser les adhérents et les bénévoles sur l'évaluation du projet social
2. Impliquer les adhérents dans la gouvernance du Centre

**Description de l'action :** L'écriture du projet social est une étape qui mobilise des bénévoles dans la perspective de répondre au mieux aux attentes et aux besoins des habitants. La coordination participative peut s'imaginer comme une instance qui réunisse des administrateurs, des bénévoles, des adhérents et des habitants dont la mission est d'évaluer l'impact du projet social et de préconiser les ajustements, les modifications à apporter si nécessaire. A l'instar du groupe projet qui a mobilisé les bénévoles lors de la phase de l'écriture du nouveau projet social, cette coordination composée d'adhérents et de professionnels pourra faire appel à des partenaires pour s'appuyer sur des compétences d'analyse. Cette évaluation devra impliquer les adhérents, les partenaires des actions et des projets. Elle pourra prendre la forme de rencontres avec les groupes, de fiches bilan, d'interviews, de diagnostics en marchant dans le quartier.

**Moyens :** Un groupe de bénévoles. Des outils d'évaluation à créer. Un calendrier de travail. L'implication des adhérents et des habitants. Une méthodologie qui soit réutilisable par d'autres bénévoles.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** Diffusion du projet et des fiches action au cœur du Centre et du quartier + création du groupe de coordination

**Saison 2019/2022 :** Mise en œuvre de l'évaluation

**Public ciblé :** Les habitants, les partenaires.

**Partenaires associés à l'action :** La Ville de Quimper, la CAF, le Conseil Départemental, la Fédération des Centres Sociaux et les partenaires locaux.

**Résultats attendus :** La participation des habitants à tous les stades du projet. Une meilleure adaptabilité aux besoins. Une capacité de remise en question.

**Critères d'évaluation :** L'implication des bénévoles et des adhérents. Les nouvelles personnes mobilisées sur le projet et le renouvellement des instances.

<b>Fiche Action n°15</b>	<b>Animations à tous les âges</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Mettre en place des espaces et des temps d'inter-génération

**Objectifs de l'action :**

1. Développer du lien social et intergénérationnel
2. Favoriser la transmission des savoirs entre enfants, jeunes et personnes âgées
3. Lutter contre l'isolement

**Description de l'action :** Il s'agit de développer des après-midis autour de jeux anciens et nouveaux entre les personnes âgées et les jeunes du Centre de Loisirs qui pourraient se retrouver tous les vendredis après-midi durant les périodes de vacances scolaires. Ces animations peuvent accueillir toutes les personnes de tous âges.

**Moyens :** Une grande salle.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Les personnes âgées et les enfants.

**Partenaires associés à l'action :** Le centre de loisirs, l'ARPAQ (association des retraités de Quimper).

**Résultats attendus :** Des moments de rencontre, de convivialité, des échanges et des récits de vie qui facilitent l'émancipation des jeunes et qui consolident les parcours de vie des personnes âgées.

**Critères d'évaluation :** Nombre de participants.

<b>Fiche Action n°16</b>	<b>P'tits journalistes et grands reporters</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Mettre en place des espaces et des temps d'inter-génération

**Objectifs de l'action :**

1. Développer du lien social et intergénérationnel
2. Favoriser la transmission des savoirs entre enfants, jeunes et personnes âgées
3. Mutualiser des compétences

**Description de l'action :** Le Centre communique via sa newsletter, son site internet, ses pages Facebook, et un groupe de bénévoles s'occupe de la rédaction du journal de quartier de quartier : « l'Écho de la Butte ». Il s'agit dans cette action, de développer la participation des jeunes et de s'appuyer sur leurs compétences en leur proposant d'intégrer la commission, de se former, de rédiger un ou des articles et, au fur et à mesure d'intégrer les éléments de communication du Centre dans les fonctions de la commission.

**Moyens :** Mobiliser les enfants de la Ruche et les jeunes du club 11/15 ans. Formation des bénévoles et des enfants. Intervenants extérieurs.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2020 :** Création du groupe et participation au journal de quartier

**Saison 2020/2022 :** Action globale sur la communication et les outils numériques

**Public ciblé :** Les habitants de tous âges.

**Partenaires associés à l'action :** Le centre de loisirs, la MPT de Penhars (Local musik), les Polarités, la presse locale, les groupes photo du Centre.

**Résultats attendus :** Une nouvelle manière d'informer avec des sujets qui concernent l'univers social et culturel des jeunes. Des échanges et de compétences valorisées. La participation de nouveaux publics.

**Critères d'évaluation :** Nombre de participants.

<b>Fiche Action n°17</b>	<b>Accompagnement des groupes d'échanges et ateliers autogérés</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Impliquer tous les acteurs du Centre, encadrants, associations, intervenants

**Objectifs de l'action :**

1. Mettre en place un accompagnement sur les groupes échanges et ateliers autogérés pour les positionner dans un projet durable intégré au projet du Centre
2. Créer du lien entre les activités du Centre
3. Apporter un souffle nouveau et un soutien renforcé aux initiatives des habitants

**Description de l'action :** Il s'agit d'accorder une attention et une veille en direction des groupes encadrés par les bénévoles qui constituent pour le Centre la priorité en terme de pouvoir d'agir et d'engagement. Cet accompagnement nécessite de réfléchir à la place qu'occupent ces groupes, consolider leur organisation et promouvoir leur action au travers de formations et de valorisation en terme de communication et de visibilité.

**Moyens :** La mise en place d'une commission composée de bénévoles investis dans les groupes autogérés. Un budget dédié à la formation et à l'accompagnement spécifique selon les besoins repérés.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Tous les habitants et les encadrants potentiels.

**Partenaires associés à l'action :** L'Espace Associatif. La Fédération des Centres Sociaux.

**Résultats attendus :** Une dynamique et une réflexion collectives créatrices d'idées et d'innovations. Rendre attractive cette forme d'engagement associatif. Améliorer la connaissance par les habitants et les adhérents de ces formes d'engagement.

**Critères d'évaluation :** Nombre de personnes concernées. Mixité et diversité des publics. Nombre de formations. Impact sur les groupes et les pratiques individuelles et collectives. Transformations et expérimentations autour du bénévolat. Création de nouveaux groupes et de projets partagés. Evolution de l'organisation interne et du fonctionnement des groupes.

<b>Fiche Action n°18</b>	<b>Retour en images</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Impliquer tous les acteurs du Centre, encadrants, associations, intervenants

**Objectifs de l'action :**

1. Communiquer sur les activités du Centre par la voix des adhérents
2. Valoriser les aspects de collectif et d'engagement

**Description de l'action :** Il s'agit de donner la parole aux adhérents et d'illustrer les projets qu'ils mènent et les expériences de vie qu'ils partagent dans le Centre. C'est un peu comme rendre visible l'invisible.

**Moyens :** Diffuser des reportages, des interviews, des images de ce qui se vit au Centre chaque semaine, chaque mois en fonction de l'actualité. Cette information sera diffusée sur le site, sur la newsletter et dans le Centre. D'autres outils de communication et de valorisation pourront être créés ou imaginés. Cette animation sert aussi d'évaluation du projet.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Tous les habitants et les encadrants potentiels et les associations partenaires.

**Partenaires associés à l'action :** non déterminé

**Résultats attendus :** Une meilleure adhésion au projet de l'association. Un sentiment partagé d'enjeux communs. Une responsabilisation collective. La participation des adhérents aux temps forts et animations du Centre en dehors de leur activité régulière. l'engagement bénévole.

**Critères d'évaluation :** Nombre de personnes concernées. Impact sur les groupes et sur l'ambiance. Participation aux temps forts, aux rendez-vous de la vie associative. Nombre de publications et de partages sur les réseaux sociaux.

<b>Fiche Action n°19</b>	<b>Ouverture des activités aux encadrants</b>
Axe stratégique	L'appropriation collective
Objectif opérationnel	Impliquer tous les acteurs du Centre, encadrants, associations, intervenants

**Objectifs de l'action :**

1. Communiquer sur les activités du Centre par la voix des encadrants
2. Valoriser les aspects de collectif et d'engagement

**Description de l'action :** Il s'agit de donner la possibilité aux encadrants d'assister gratuitement en tant qu'utilisateurs et en fonction des places disponibles à une activité de leur choix proposée par le Centre. La motivation et le regard sur les autres activités du Centre social des encadrants d'activités (autoentrepreneurs et salariés) sont essentiels pour initier et porter des projets transversaux aux différentes activités, et comprendre et partager le projet social.

**Moyens :** Charte à rédiger pour définir les conditions d'ouverture de cette possibilité, les engagements (assister à l'ensemble de l'activité, se prêter aux activités du Centre comme les interviews dans l'Écho de la Butte).

**Fréquence et durée de l'action :** Dès la saison 2019 et durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Les encadrants autoentrepreneurs et salariés

**Partenaires associés à l'action :** aucun.

**Résultats attendus :** Une meilleure adhésion au projet de l'association. Sensibilisation des encadrants aux autres activités du Centre. Idées de projets inter activités

**Critères d'évaluation :** Bilan de fin d'année. Nombre de projets interactifs. Implication des ateliers dans les événements du Centre.



### Axe III : Le partenariat

<b>Objectif général : développer le partenariat comme moyen d'animation du territoire</b>	
<b>Objectifs opérationnels</b>	<b>Fiches action</b>
Participer aux instances de concertation du territoire	<u>Action 20 :</u> Implication dans le réseau socioculturel
Développer la présence de partenaires sociaux, culturels dans le Centre	<u>Action 21 :</u> Organisation d'événements, animations et services aux habitants sur les problématiques du rapport à l'environnement et au jardinage dans le quartier <u>Action 22 :</u> Partager des temps forts et animations avec les partenaires locaux <u>Action 23:</u> Accueil et services de proximité
Animer des temps de concertation, d'échanges et d'actions avec les partenaires du réseau	<u>Action 24:</u> Comment travailler ensemble ?

Fiche Action n°20	Implication dans le réseau socioculturel
Axe stratégique	Le partenariat
Objectif opérationnel	Participer aux instances de concertation du territoire

**Objectifs de l'action :**

1. Faire connaître le Centre et son projet
2. Connaître les partenaires locaux et s'enrichir de leurs expériences
3. Développer des projets communs
4. Mieux répondre aux besoins du public

**Description de l'action :** Il s'agit d'être présent sur les différents temps de travail et de rencontres initiés par les partenaires du territoire (PEL, Sport dans les quartiers, REAAP, Fédération des Centres Sociaux, Centres Sociaux). Cette implication nous permet d'être dans une démarche collective et de co-construire des actions ou des projets. Les liens sont tant entre professionnels qu'entre bénévoles.

**Moyens :** Être en veille sur l'actualité du réseau. Du temps et de la disponibilité.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant les quatre années de l'agrément.

**Public ciblé :** Les professionnels et les bénévoles

**Partenaires associés à l'action :** Tous

**Résultats attendus :** Une meilleure compréhension du réseau des acteurs. Des collaborations futures et des complémentarités. Des outils nouveaux.

**Critères d'évaluation :** Les actions collectives ou projets nouveaux.

<b>Fiche Action n°21</b>	<b>Organisation d'événements, animations et services aux habitants sur les problématiques du rapport à l'environnement et au jardinage dans le quartier</b>
Axe stratégique	Le partenariat
Objectif opérationnel	Développer la présence de partenaires sociaux, culturels dans le Centre

***Cette action répond également à l'axe « innovation sociale » / « diversifier l'offre de service et d'activités du Centre ».***

1. Sensibiliser aux nouveaux usages pratiques faciles et pour tous les âges du jardinage
2. Organiser des échanges de services, de savoir faire, de plans et de graines sur le jardinage bio et facile, en impliquant les partenaires (permanence conseil, apéro discussion, vide jardin, troc de plans etc.)

**Description de l'action :** La place de la nature et du jardinage est une caractéristique de notre quartier : importance du Bois d'Amour, présence des jardins ouvriers allée de Kerlan Vian, sans compter la part importante prise par les habitations pavillonnaires. La population vieillit ou se renouvelle, les pratiques de jardinage et de rapport à la nature également : bio, permaculture, potagers urbains, appellent une sensibilisation de toutes les classes d'âges, des enfants au 3ème âge. Il s'agit de préparer, en liaison avec la commission animation et en cherchant des partenaires du quartier (les jardins ouvriers, différents partenaires associatifs, le pôle enfance, écoles) une série d'événements et animations au long de l'année.

**Moyens :** Partenariat, groupe de travail, rendez-vous dans des jardins ou au Bois d'Amour.

**Fréquence et durée de l'action :** Préparation d'un programme dès 2018 pour expérimenter plusieurs initiatives dès 2019, dont une permanence mensuelle.

**Public ciblé :** Tous les habitants et les adhérents.

**Partenaires associés à l'action :** Les partenaires associés à l'action : les jardins ouvriers, différents partenaires associatifs, le pôle enfance, écoles, jardins de la ville, ERB, Eau et Rivières de Bretagne.

**Résultats attendus :** une pratique saine, motivante et plaisante du jardinage dans le quartier, y compris pour les nouveaux arrivants et les habitations collectives. Des solidarités intergénérationnelles, des échanges, une sensibilisation à l'environnement et une prise de conscience des enjeux de développement durable et de solidarité.

**Critères d'évaluation :** Partenariat réuni pour l'occasion. Qualité des échanges et suivi des réalisations. Retours d'expériences avec une étude comparative sur les changements provoqués par cette action. Impact sur le vivre ensemble, sur le territoire et sur le Centre.

<b>Fiche Action n°22</b>	<b>Animer des temps forts et animations avec les partenaires locaux</b>
Axe stratégique	Le partenariat
Objectif opérationnel	Développer la présence de partenaires sociaux, culturels dans le Centre

**Objectifs de l'action :**

1. Renouveler les actions connues sous le nom de « temps forts » en s'adaptant aux questions de société
2. Mettre en place des temps forts et animations qui rassemblent des partenaires de divers horizons
3. Créer des moments d'échange, de débat et de compréhension de la société actuelle
4. Rapprocher les partenaires du territoire pour mieux répondre aux besoins et aux attentes des habitants
5. Favoriser d'éventuelles suites par un bilan systématique des relations tissées lors de ces animations

**Description de l'action :** Il s'agit de maintenir, de développer et/ou de renouveler tous les moments propices de rencontres et d'échanges autour de thématiques de société, d'environnement, de culture et d'éducation populaire au travers de temps forts partenariaux qui permettent de faire connaître le réseau associatif local et de tisser des liens avec les habitants. Un certain nombre de temps forts (Apéro discussion, ateliers découverte...) ont déjà quelques années de pratique. L'innovation ou la transformation permettrait de s'adapter et de faire évoluer les actions vers de nouveaux publics.

**Moyens :** Partenariats locaux. Budget alloué pour les actions.

**Fréquence et durée de l'action :** Plusieurs événements programmés tout au long de l'agrément.

**Public ciblé :** Tous les habitants et les adhérents.

**Partenaires associés à l'action :** A définir selon les thèmes choisis.

**Résultats attendus :** Une dynamique partagée autour de ces nouveaux temps forts. La sensibilisation aux sujets de préoccupations des habitants. Une visibilité et une reconnaissance accrue du Centre.

**Critères d'évaluation :** Nombre de participants. Origines géographiques et diversité des publics. Qualité des échanges et des rencontres. Effets d'entraînement et création de nouveaux temps d'animation.

<b>Fiche Action n°23</b>	<b>Accueil et services de proximité au quotidien</b>
Axe stratégique	Le partenariat
Objectif opérationnel	Développer la présence de partenaires sociaux, culturels dans le Centre

**Objectifs de l'action :**

1. Offrir un accueil et des services adaptés aux besoins des habitants
2. Être en veille sur les évolutions des pratiques et identifier les nouveaux arrivants
3. Assurer des permanences thématiques

**Description de l'action :** Il s'agit d'améliorer l'information des habitants sur les services sociaux et d'organiser des permanences avec des professionnels.

**Moyens :** Des outils de communication (papier, numérique...). Mobilisation des partenaires en moyens humains et financiers. Des temps dédiés pour les rencontres avec les habitants. Des ateliers thématiques.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** rencontres et recensement des informations nécessaires

**Saison 2019/2022 :** mise en place de permanences

**Public ciblé :** Les habitants

**Partenaires associés à l'action :** La CAF, le Conseil Départemental, les partenaires de l'action sociale et tous les partenaires potentiels du territoire.

**Résultats attendus :** Un Centre plus fréquenté pour des demandes d'aide ou d'accompagnement social. Des réponses plus adaptées aux besoins des habitants.

**Critères d'évaluation :** Les nouvelles demandes. La fréquentation du Centre. Les retours des partenaires. Actions partagées.

Fiche Action n°24	Comment travailler ensemble ?
Axe stratégique	Le partenariat
Objectif opérationnel	Animer des temps de concertation, d'échanges et d'actions avec les partenaires du réseau

**Objectifs de l'action :**

1. Faire connaissance avec les acteurs du quartier et du territoire
2. Trouver des intérêts collectifs et définir des méthodes de travail partagé
3. Envisager des actions collectives en fonction de besoins identifiés
4. Mutualiser les compétences
5. Se faire connaître et être identifié par les partenaires sociaux et éducatifs

**Description de l'action :** Il s'agit de s'inscrire dans le territoire de l'action sociale et culturelle en favorisant les partenariats et rencontrant les différents professionnels et bénévoles qui interviennent sur nos thématiques. L'intérêt de cette démarche est de partager des pratiques et de s'unir pour répondre aux problématiques que chacun peut rencontrer. Le Centre peut être une ressource pour les professionnels comme pour les habitants qui expriment des besoins ou des attentes.

**Moyens :** Temps de rencontres et de concertation avec la Ville de Quimper et les partenaires.

**Fréquence et durée de l'action :** Plusieurs rencontres et réunions programmées tout au long de l'agrément.

**Public ciblé :** Les professionnels et bénévoles du territoire.

**Partenaires associés à l'action :** Partenariats locaux, CAF, Maison des Services Publics, CDAS, Mission Locale. Services de Prévention Spécialisée, Centres Sociaux, écoles et collèges, bailleurs sociaux. Budget alloué selon les actions.

**Résultats attendus :** Une dynamique partagée autour de préoccupations ou problématiques identifiées. Une meilleure connaissance des acteurs et donc une meilleure orientation des publics et du choix des actions. Des projets rayonnants.

**Critères d'évaluation :** Nombre de rencontres. Effets produits sur les collaborations. Nouvelles actions et/ou partenariats. Services rendus aux habitants.

## Axe IV : L'innovation sociale

### Objectif général : s'adapter aux évolutions du territoire et aux pratiques socioculturelles des habitants

Objectifs opérationnels	Fiches action
Diversifier les publics, les services et les activités et mobiliser de nouvelles familles	<u>Action 25 :</u> Récolte de fruits du quartier <u>Action 26 :</u> Échange de savoirs, de compétences et mutualisation des énergies
Modifier notre manière de travailler et créer de nouvelles formes d'action sociale	<u>Action 27 :</u> Analyse de l'activité du Centre <u>Action 28 :</u> Interagir avec les adhérents
Aller vers les publics les plus éloignés	<u>Action 29 :</u> Ateliers sociaux linguistiques <u>Action 30 :</u> Abeilles Numériques : distribution d'ordinateurs <u>Action 31 :</u> Abeilles Numériques : écrivain numérique
Améliorer la fonction d'accueil, d'information et d'orientation	<u>Action 32 :</u> Transformation de l'accueil

<b>Fiche Action n°25</b>	<b>Récolte de fruits du quartier</b>
Axe stratégique	L'innovation sociale
Objectif opérationnel	Diversifier les publics et mobiliser de nouvelles familles

**Objectifs de l'action :**

1. Aller à la rencontre des habitants et se connaître
2. Créer du lien social et intergénérationnel
3. Favoriser le développement du territoire et valoriser les richesses du quartier
4. Faire du développement durable

**Description de l'action :** Il s'agit d'aller récolter les fruits qui ne sont pas récoltés chez les habitants du quartier et de les transformer en produits finis consommables. Cette action est potentiellement exponentielle car elle offre de multiples possibilités de rencontres, de financements d'actions ou de projets, de matières premières et de publics. Elle peut permettre à des jeunes d'autofinancer des activités. Elle peut permettre d'organiser des moments conviviaux de récolte, de transformation et elle permet de garder des liens entre voisins, d'être visibles sur le territoire et d'occuper l'espace.

**Moyens :** Une équipe de bénévoles.

**Fréquence et durée de l'action :** A déterminer

**Public ciblé :** Tous les habitants

**Partenaires associés à l'action :** A déterminer

**Résultats attendus :** Plus de liens avec les habitants, une meilleure visibilité et connaissance du Centre, de son projet et de ses équipes. Une meilleure utilisation des ressources locales. Une prise de conscience des enjeux de développement durable et de solidarité. Le financement d'activités.

**Critères d'évaluation :** Nombre de familles et de maisons concernées par les récoltes. Le nombre de bénévoles mobilisés. L'impact sur le territoire et sur le Centre.



<b>Fiche Action n°26</b>	<b>Échange de savoirs, de compétences et mutualisation des énergies</b>
Axe stratégique	L'innovation sociale
Objectif opérationnel	Diversifier l'offre de services et d'activités du Centre

***Cette action répond également à l'axe « transversalité » / « développer les actions et les projets partagés ».***

**Objectifs de l'action :**

1. Mettre en place une animation de type « échange de savoirs » afin de valoriser les compétences et les énergies des habitants et de disposer rapidement d'un dispositif d'écoute des besoins et des ressources du quartier.
2. Créer du lien social en rapprochant les habitants sur des aspects de la vie quotidienne ou sur des besoins partagés.

**Description de l'action :** Il s'agit de s'appuyer sur des compétences et des connaissances d'habitants en développant un réseau d'échange de savoirs, de services, d'entraide et de solidarité.

**Moyens :** Un espace de communication visuelle et une matérialisation physique de l'espace d'échange. Réunion d'échange de bénévoles animateurs. Un outil partagé sur internet qui démultiplie l'action. Recueil des savoir faire sur les fiches d'adhésion lors des inscriptions annuelles.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant la deuxième année du nouvel agrément.

**Public ciblé :** Tous les habitants et les adhérents.

**Partenaires associés à l'action :** à définir

**Résultats attendus :** Une mise en réseau des habitants. La démultiplication des solidarités de voisinage et de quartier. La valorisation des savoirs, des savoir faire et des savoir être.

**Critères d'évaluation :** Nombre de personnes concernées. Qualité des échanges et suivis des réalisations. Retours d'expériences avec une étude comparative sur les changements provoqués par cette action. Impact sur le vivre ensemble.

<b>Fiche Action n°27</b>	<b>Analyse de l'activité du Centre des Abeilles</b>
Axe stratégique	L'innovation sociale
Objectif opérationnel	Modifier notre manière de travailler et créer de nouvelles formes d'action sociale

**Objectifs de l'action :**

1. Comprendre les enjeux de développement à venir, nos limites et nos ressources
2. Adapter les offres d'action et les projets du Centre aux évolutions des pratiques des habitants et du territoire

**Description de l'action :** Il s'agit de passer en revue les activités proposées au Centre et l'animation globale à travers une grille d'indicateurs à définir, afin d'être en capacité d'agir, de modifier, de transformer les actions existantes tout en gardant l'équilibre financier, l'équilibre stratégique et l'adéquation aux valeurs du projet.

**Moyens :** Disposer d'une grille d'indicateurs d'évaluation objectifs. Former un groupe de travail de bénévoles qui produira l'évaluation et sera force de proposition. Utilisation d'outils collaboratifs.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** Analyse

**Saison 2019/2020 :** Préconisations et expérimentations nouvelles

**Saison 2020/2022 :** Suivi et évaluation de l'impact sur l'activité et le projet du Centre

**Public ciblé :** Les bénévoles du Centre. Tous les intervenants du Centre. Les habitants du quartier. Les adhérents du Centre.

**Partenaires associés à l'action :** Les encadrants d'activité et tous les prestataires qui interviennent dans le Centre.

**Résultats attendus :** Une meilleure visibilité sur la programmation du Centre et sur l'organisation matérielle des espaces et des horaires d'ouverture. Un repérage des points de levier qui favoriseront le changement et l'évolution. Une meilleure répartition des activités en fonction des besoins repérés des habitants.

**Critères d'évaluation :** L'équilibre budgétaire. La cohérence des choix et des préconisations avec le projet. Le nombre de participants et d'adhérents. La progression des nouvelles activités. L'adhésion des encadrants au projet. Le maintien de nos adhérents et la venue de nouvelles familles et de nouveaux adhérents.

<b>Fiche Action n°28</b>	<b>Interagir avec les adhérents</b>
Axe stratégique	L'innovation sociale
Objectif opérationnel	Modifier notre manière de travailler et créer de nouvelles formes d'action sociale

***Cette action répond également à l'axe « appropriation collective » / « développer les actions et les projets partagés ».***

**Objectifs de l'action :**

1. Évaluer le nouveau projet et les fiches action
2. Vérifier la compréhension du contenu par les adhérents
3. Impliquer tous les adhérents et les encadrants d'activités
4. Permettre une appropriation selon ses propres codes
5. Mettre en commun ses propres représentations

**Description de l'action :** Il s'agit de passer en revue les axes, les fiches action en rencontrant un maximum d'adhérents, en partageant leurs remarques, leurs questions.

Cette démarche fait suite aux rencontres entre les bénévoles du groupe projet et les adhérents lors du diagnostic.

**Moyens :** Diffusion des fiches action auprès des adhérents et des habitants. Mobilisation des encadrants. Remobilisation de bénévoles dédiés à cette action.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant la première année du nouvel agrément.

**Public ciblé :** Tous les habitants et les adhérents.

**Résultats attendus :** Un projet plus adapté à l'attente des adhérents et des habitants. Une appropriation collective du projet. De nouveaux bénévoles.

**Critères d'évaluation :** Les retours et les transformations ou adaptations éventuelles du nouveau projet. Nombre de fiches action validées. Nombre de rencontres.

<b>Fiche Action n°29</b>	<b>Ateliers sociaux linguistiques</b>
Axe stratégique	L'innovation sociale
Objectif opérationnel	Aller vers les publics les plus éloignés

**Objectifs de l'action :**

1. Valoriser la diversité culturelle
2. Créer du lien entre les personnes nouvellement arrivées en France et les habitants du quartier
3. S'ouvrir et s'éduquer aux cultures diverses du territoire
4. Répondre à des besoins spécifiques

**Description de l'action :** Il s'agit de créer un atelier de français professionnel centré sur l'entreprise, le secteur de la formation et les outils permettant de contacter les organismes existants, de comprendre le vocabulaire spécialisé, pour des personnes parlant, lisant et écrivant le français. D'autres ateliers d'apprentissage de la langue française pourront voir le jour selon les besoins, afin d'aider à l'intégration sociale et culturelle. Ces ateliers seront animés par des bénévoles et pourront s'articuler autour de séances pratiques de « vivre et de faire ensemble » avec des sorties culturelles, des visites du patrimoine local pour découvrir l'environnement de vie sociale. Les habitants seront associés pour favoriser les échanges et développer la confiance en soi et s'encourager à aller vers l'autre. Des ateliers cuisine du monde pourront s'organiser pour faciliter la rencontre et briser la glace.

**Moyens :** Une équipe de bénévoles. La formation pour les bénévoles impliqués dans l'action.

**Fréquence et durée de l'action :** A déterminer.

**Public ciblé :** Tous les habitants et les adhérents.

**Partenaires associés à l'action :** Les partenaires du territoire qui agissent dans ce domaine de compétences.

**Résultats attendus :** Une prise de confiance des nouveaux arrivants. Une mixité sociale et culturelle démultipliée. La mise en réseau des habitants. Une meilleure compréhension des enjeux de société, d'éducation et de vivre ensemble.

**Critères d'évaluation :** Nombre de personnes concernées. Qualité des échanges et suivi des relations. Impact sur le vivre ensemble. Participations ponctuelles des nouveaux arrivants à la vie du Centre.

<b>Fiche Action n°30</b>	<b>Abeilles numériques : la distribution d'ordinateurs</b>
Axe stratégique	L'innovation sociale
Objectif opérationnel	Aller vers les publics les plus éloignés

**Objectifs de l'action :**

1. Lutter contre la fracture numérique
2. Permettre l'accès à l'informatique aux personnes et associations qui en sont écartées pour des raisons économiques
3. Limiter le gaspillage du matériel informatique et réduire les déchets pour développer l'usage des logiciels libres

**Description de l'action :** Le Centre, avec l'aide technique de Linux Quimper, récupère des ordinateurs déclassés auprès des administrations, des entreprises et des particuliers. Ces ordinateurs sont reconditionnés avec des logiciels libres autour du système GNU/Linux. Ils sont ensuite attribués gratuitement en priorité aux personnes et aux associations en situation financière difficile.

**Moyens :** Une équipe de bénévoles. Des partenaires qui déclassent leurs ordinateurs.

**Fréquence et durée de l'action :** Durant tout l'agrément

**Public ciblé :** Les particuliers et les associations.

**Partenaires associés à l'action :** Les partenaires institutionnels et/ou associations qui recyclent leurs parcs informatiques.

**Résultats attendus :** Moins d'inégalité face au numérique. Une prise de conscience de l'existence des logiciels libres. Moins de déchets informatiques dans la nature.

**Critères d'évaluation :** Nombre d'ordinateurs distribués. Nombre de familles et de personnes concernées.

<b>Fiche Action n°31</b>	<b>Abeilles numériques : écrivain numérique</b>
Axe stratégique	L'innovation sociale
Objectif opérationnel	Aller vers les publics les plus éloignés

**Objectifs de l'action :**

1. Lutter contre la fracture numérique
2. Permettre les transmissions des savoirs entre personnes
3. Utiliser les outils numériques pour créer du lien social et de la participation

**Description de l'action :** Il s'agit de faciliter l'utilisation des outils numériques pour des personnes âgées. Cette action est basée sur l'échange réciproque de savoirs en mutualisant les connaissances. L'évolution de l'action pourrait tendre vers de la formation aux réseaux sociaux, aux usages et aux évolutions des outils liés au numérique auprès des bénévoles adultes du Centre, en privilégiant par la suite, dans la mise en œuvre, les liens intergénérationnels pour l'animation de ces ateliers.

**Moyens :** Une équipe de bénévoles. Un budget alloué à l'action et aux formations. Un atelier programmé une fois par semaine.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** Mise en œuvre de l'atelier

**Saison 2019/2020 :** Évaluation et reconduction ou transformation de l'action

**Saison 2020/2022 :** Suivi et évaluation

**Public ciblé :** Les personnes âgées et les adultes.

**Partenaires associés à l'action :** La Fédération des Centres Sociaux et la Conférence des Financeurs 29. Les autres partenaires institutionnels financeurs ou liés aux domaines du numérique.

**Résultats attendus :** Moins d'inégalité face au numérique. Des moments de convivialité et de rencontre qui dépassent le dépannage informatique. Des personnes mieux formées et informées.

**Critères d'évaluation :** Nombre de personnes concernées et d'ateliers réalisés. Évaluation des besoins et de leur évolution. Questionnaire et enquête de satisfaction.

<b>Fiche Action n°32</b>	<b>Transformation de l'accueil</b>
Axe stratégique	L'innovation sociale
Objectif opérationnel	Améliorer la fonction d'accueil, d'information et d'orientation

**Objectifs de l'action :**

1. Réorganiser l'accueil du Centre
2. Centraliser le lieu d'entrée et d'information
3. Embellir le bâtiment et le rendre plus attractif

**Description de l'action :** La CAF est sur le point de réaliser des travaux d'accessibilité et de mise aux normes du Centre des Abeilles. Nous profiterons de ces travaux pour centraliser le pôle « accueil et information » dans un même lieu et pour revoir tout le système d'affichage et d'informations. Ces travaux nous permettront également de repenser la circulation entre les salles, d'améliorer les conditions d'accueil et de renouveler une partie du mobilier des salles. La signalétique pourra également être revue en intérieur et en extérieur.

**Moyens :** Le suivi et la réalisation par la CAF. Un budget du Centre (fond dédié) et la participation des cours de pratiques artistiques autour de la décoration extérieure. Le soutien financier des partenaires.

**Fréquence et durée de l'action :**

**Saison 2018/2019 :** Réalisation des travaux d'accessibilité en intérieur

**Saison 2019/2020 :** Travail sur la signalétique et l'information sur les parties extérieures

**Public ciblé :** Les habitants et les usagers du Centre

**Partenaires associés à l'action :** La CAF, les partenaires de l'action sociale.

**Résultats attendus :** Un Centre plus accueillant, plus accessible et mieux identifié des habitants. L'émergence de nouveaux besoins. Les contacts multipliés entre les adhérents. De nouvelles familles et de nouveaux publics dans le Centre.

**Critères d'évaluation :** Les retours des adhérents et des habitants. L'appropriation des lieux et l'utilisation des outils d'information.